

11 апреля 2012 г., эксперты МГИМО и эксперты СЗЦЭ примут участие в обсуждении ▯ пробл

Слияние двух компаний – нелегкая задача. Как присоединиться к крупной корпорации и с
Эксперты МГИМО и СЗЦЭ обсудят, как быть лидером креативной команды, управлять корп

- Историю развития брендов с уникальной корпоративной культурой и позиционирован
- Слияние компаний – с какими вызовами сталкиваются гиганты?
- Как происходит взаимодействие корпоративных культур? В чем их различия и какие п
- Как управлять изменениями, будучи лидером креативной команды?

[арболитовые блоки, цена на которые вас удивит](#)